



## Quantel : retour à la profitabilité avec un résultat net de 0,7M€

Avec une progression du chiffre d'affaires de 26% par rapport à 2009, le Groupe a atteint son objectif de renouer en 2010 avec des résultats positifs. Le résultat net consolidé s'établit ainsi à 0,7M€ contre une perte de 6,7 M€ en 2009.

La capacité d'autofinancement atteint 6,1M€. Conjuguée à une gestion rigoureuse des éléments du BFR, elle a permis une réduction de l'endettement net qui passe de 21,1M€ à 20M€ malgré la hausse de l'activité et la poursuite des investissements de R&D.

(M€)	2009	2010
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>44,5</b>	<b>56,1</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(3,3)</b>	<b>1,8</b>
Coût de restructuration	(1,7)	(0,6)
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(5,0)</b>	<b>1,2</b>
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>(6,7)</b>	<b>(0,3)</b>
<b>Résultat net</b>	<b>(6,7)</b>	<b>0,7</b>
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>(0,6)</b>	<b>6,1</b>

Les résultats du deuxième semestre 2010 ont malgré tout été affectés par l'arrêt de l'activité de la société MedSurge, société de distribution américaine dans laquelle QUANTEL détenait une participation minoritaire : une perte exceptionnelle de 0,8M€, liée à la dépréciation des titres et des créances de MedSurge, est ainsi venue affecter le résultat net du Groupe pour 2010. Ceci n'aura cependant pas d'impact sur le chiffre d'affaires du Groupe dans la mesure où les ventes réalisées par ce distributeur étaient déjà quasi nulles en 2010.

Sur l'exercice, les résultats des Divisions Industriel et Scientifique et Ophtalmologie ont été très satisfaisants :

- La Division Lasers Industriels et Scientifiques qui avait été la plus affectée par la crise a connu un rétablissement très marqué sur l'ensemble des applications et en particulier pour les lasers nanosecondes destinés aux fabricants d'écrans plats. Le renforcement de l'équipe commerciale US et le redressement du marché se sont également traduits par une progression importante des ventes sur le marché nord-américain. Le nouveau laser EVERGREEN pour la mesure de vitesse a été bien accueilli par le marché.
- La Division Ophtalmologie a continué sur un rythme de croissance élevé en bénéficiant du succès de la gamme de lasers de photocoagulation SUPRA qui se décline en plusieurs longueurs d'onde et profite de la version très innovante SUPRASCAN. Deux nouveaux produits ont été introduits au quatrième trimestre : l'AXIS NANO pour la biométrie et le COMPACT TOUCH STS pour le calcul des dimensions de la chambre antérieure de l'œil.

Malgré une progression de 10%, la Division Dermatologie n'a pas encore retrouvé le niveau d'activité de 2008. Elle est pénalisée par un marché qui reste en retrait au niveau mondial.

Afin d'accélérer le redressement de cette activité, qui a encore fortement pesé sur les résultats consolidés en 2010, le Groupe a décidé de rapprocher la Division Dermatologie de la Division Ophtalmologie.

Depuis février 2011, la filiale QUANTEL DERMA se concentre sur la commercialisation des produits médicaux du Groupe en Allemagne et en Autriche. Les autres activités de la société (R&D, Marketing, Export et Administration) sont progressivement transférées à Clermont-Ferrand ou aux Ulis.

Cette réorganisation permettra de réduire les charges et de profiter au mieux des synergies commerciales qui existent entre les deux activités Ophtalmologie et Dermatologie.

## Perspectives

Les prises de commandes continuent à un bon rythme sur les différentes activités grâce à la qualité des produits du Groupe et au dynamisme des réseaux commerciaux et QUANTEL s'est fixé pour objectif de poursuivre sa croissance en 2011.

Face à un carnet de commande qui reste très élevé, le Groupe augmente ses capacités de production en France et aux USA et réorganise ses méthodes de production aux Ulis pour réduire les délais de fabrication et mieux répondre aux attentes des clients. La mise en place d'un ERP qui devrait intervenir à partir du troisième trimestre 2011 viendra compléter ces actions.

Quantel continue, par ailleurs, à exercer un strict contrôle des charges pour permettre une amélioration sensible de la rentabilité.

## A P R O P O S D U G R O U P E Q U A N T E L

Fondé en 1970, le Groupe QUANTEL s'est imposé au cours des dix dernières années comme l'un des plus grands spécialistes mondiaux de la technologie laser à usages scientifiques (laboratoires de recherche, universités), industriels (marquage) et médical (ophtalmologie, dermatologie).

Présent en France aux USA et en Allemagne, au travers de ses filiales QUANTEL USA et QUANTEL DERMA, le Groupe QUANTEL a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 56,1 M € dont plus de 75 % à l'international réparti entre les applications scientifiques et industrielles (52 %) et médicales (48%) du laser.

Les titres de Quantel sont cotés sur Euronext C de NYSE Euronext.

FR0000038242 - QUA

[www.quantel.fr](http://www.quantel.fr)



**Alain de SALABERRY**  
Président du Directoire  
T : +33 1 69 29 17 00  
[info@quantel.fr](mailto:info@quantel.fr)

**Luc ARDON**  
Directeur Financier, membre du Directoire  
T : +33 1 69 29 17 00  
[info@quantel.fr](mailto:info@quantel.fr)

**CALYPTUS**

**Mathieu CALLEUX**  
Relation Investisseurs  
T : +33 1 53 65 37 91  
[mathieu.calleux@calyptus.net](mailto:mathieu.calleux@calyptus.net)